

# Relatório Anual da Transparência

Parceiros Brilhantes 2022







**Alexandre Brilhante**  
Presidente

EM 2022 CELEBRAMOS OS TRÊS ANOS DE FUNDAÇÃO DOS PARCEIROS BRILHANTES COM MUITA ALEGRIA E NOVIDADES. FOI O ANO EM QUE CONSEGUIMOS NOVOS ESPAÇOS, NOVAS PARCERIAS, NOVAS METAS E PÚBLICOS ALÉM DAS AÇÕES JÁ REALIZADAS. FOI O ANO EM QUE LANÇAMOS UM MODELO PIONEIRO NA CAPITAL AMAZONENSE COM A INAUGURAÇÃO DA NOSSA **LOJA SOLIDÁRIA**, PENSADA PARA PROMOVER NOSSAS ATIVIDADES E CONVERSAR COM AS PESSOAS, BUSCANDO NOVOS DOADORES E APOIADORES. FOMOS ALÉM DISSO, FIZEMOS A PRIMEIRA **CORRIDA SOLIDÁRIA** COM **700 PARTICIPANTES**, ENVOLVENDO ADULTOS E CRIANÇAS EM UM GRANDE MOVIMENTO EM PROL DA FILANTROPIA.

IMPORTANTE LEMBRAR TAMBÉM DOS NOSSOS NÚMEROS: FORAM **26 AÇÕES** AO LONGO DO ANO, COM MAIS R\$453 MIL INVESTIDOS EM OPORTUNIDADES PARA HISTÓRIAS COMO A DA FAMÍLIA MOREIRA, DA PROF. ROSÁRIO, DO PEQUENO FERNANDO, DA CARLA, DA D. EDNELZA, DA CAROL, DO DUDU E DE MAIS DE **TRÊS MIL FAMÍLIAS** BENEFICIADAS DIRETAMENTE COM A DOAÇÃO DE MAIS DE **300 CESTAS BÁSICAS** E OUTROS INSUMOS. ALÉM DISSO, COMEÇAMOS UM PROJETO NOVO VOLTANDO PARA O COMBATE À POBREZA MENSTRUAL NO AMAZONAS, O **FLUXO FEMININO** COM A DOAÇÃO DE MAIS DE **3 MIL UNIDADES** DE ABSORVENTES MENSTRUAIS DISTRIBUÍDOS PARA MULHERES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL COM KITS DE HIGIENE COMO FORMA DE LEVAR **DIGNIDADE** E INFORMAÇÕES SOBRE OS CUIDADOS NECESSÁRIOS DURANTE O CICLO.

FOMOS TAMBÉM EM COMUNIDADES RIBEIRINHAS, VISITANDO E CONHECENDO A REALIDADE DE NOSSOS POVOS. ENTENDENDO COMO PODERÍAMOS AJUDAR E LEVAR UM OLHAR DE CARINHO E CUIDADO PARA AQUELES QUE ESTÃO DISTANTE GEOGRAFICAMENTE DA NOSSA BORBULHANTE CAPITAL.

TRABALHAR COM O TERCEIRO SETOR NÃO É FÁCIL. ALIÁS, ENTENDER COMO FUNCIONA E QUAL O OBJETIVO DE EMPREENDER SOCIALMENTE É UMA TAREFA ÁRDUA, COM MUITOS PERCALÇOS E BUROCRACIAS. O RESULTADO É SEMPRE ENGRANDECEDOR AO VER QUE NOSSO TRABALHO REALMENTE FAZ A **DIFERENÇA** NA VIDA DE ALGUÉM.

ESSAS HISTÓRIAS E AÇÕES SÓ SÃO POSSÍVEIS PORQUE TEMOS UM TIME EMPENHADO NA MISSÃO DE LEVAR OPORTUNIDADES A QUEM MAIS PRECISA E TRANSFORMAR **HISTÓRIAS**. CONTINUAMOS CONTANDO COM O APOIO DE NOSSOS DOADORES, MANTENEDORES E APOIADORES PARA QUE POSSAMOS ALCANÇAR MAIS HISTÓRIAS E OFERECER OPORTUNIDADES POR AÍ.

# APRESENTAÇÃO



**Mayara Brilhante**  
Diretora Executiva

É COM MUITO ORGULHO E EMOÇÃO QUE DAMOS ANDAMENTO AO NOSSO TERCEIRO ANO DE TRABALHO. O **RELATÓRIO DA TRANSPARÊNCIA** DOS PARCEIROS BRILHANTES É UM DOCUMENTO NO QUAL NOSSA ASSOCIAÇÃO PRESTA CONTAS DOS RESULTADOS CONQUISTADOS AO LONGO DO ANO E TEM COMO OBJETIVO COMPROVAR A HONESTIDADE DE NOSSAS ATIVIDADES. É POSSÍVEL VERIFICAR O **BALANCETE** DAS NOSSAS **DESPESAS DE 2022** E TODAS AS AÇÕES REALIZADAS. O DOADOR TAMBÉM TEM ACESSO AO **EXTRATO BANCÁRIO** DA ÚNICA CONTA DE DOAÇÕES QUE TEMOS COM RECIBOS E COMPROVANTES FISCAIS DE TODAS AS DESPESAS EM UMA PLATAFORMA ACESSÍVEL.

DESDE NOSSA FUNDAÇÃO, TÍNHAMOS EM MENTE QUE A TRANSPARÊNCIA É A MELHOR FERRAMENTA PARA GERAR NÃO SOMENTE **CREDIBILIDADE** DO NOSSO TRABALHO, MAS DAR RETORNO DAQUILO QUE RECEBEMOS DOS NOSSOS **DOADORES**, ASSIM ELES SABEM EXATAMENTE PARA ONDE SUA DOAÇÃO ESTÁ INDO.

IMPORTANTE SALIENTAR QUE AS DESPESAS DA NOSSA ASSOCIAÇÃO SÃO DIVIDAS DE DUAS FORMAS SIMPLES: DINHEIRO VINDO DE **MANTENEDORES**, COMO O PRÓPRIO NOME JÁ DIZ, MANTÉM OS CUSTOS BÁSICOS DE NOSSA ASSOCIAÇÃO COMO DESPESAS DE ESCRITÓRIO, LOGÍSTICA, SALÁRIOS, FORNECEDORES. JÁ O DINHEIRO VINDO DE **DOADORES** É ESPECIFICAMENTE DIRECIONADO PARA NOSSAS **BOAS AÇÕES**. AS DOAÇÕES SÃO FEITAS DE DUAS FORMAS: PELO NOSSO SISTEMA ONLINE, O RISU, ONDE TEMOS DOADORES MENSALISTAS CADASTRADOS E NOSSA CONTA BANCÁRIA.

PARA MIM, 2022 FOI UM ANO MUITAS EMOÇÕES! CONSEGUIMOS ALCANÇAR VOOS ALTOS, MUITOS SONHOS SAÍRAM DO PAPEL COM NOSSOS EVENTOS E ATIVAÇÕES SEMPRE EM BUSCA DE **NOVOS PÚBLICOS** E, ESPECIALMENTE, APOIADORES. FOI UM ANO DE AMADURECIMENTO PROFISSIONAL E DE **APRENDIZADO** PARA NÓS COMO TERCEIRO SETOR E É COM ALEGRIA QUE DIVULGAMOS ESTE RELATÓRIO PARA QUE TODOS SAIBAM O **ESFORÇO** E **DEDICAÇÃO** QUE CADA UM DA EQUIPE PARCEIROS BRILHANTES OFERECE PARA QUE NOSSA ASSOCIAÇÃO CONTINUE TRANSFORMANDO HISTÓRIAS E AJUDANDO A QUEM MAIS PRECISA.



## NOSSAS CAUSAS

---

DIREITOS HUMANOS

SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA

MEIO AMBIENTE

## MISSÃO

Transformar a realidade das pessoas por meio de ações práticas e objetivas, facilitando ou viabilizando a melhora da qualidade de vida e a concretização de sonhos.

## VISÃO

Ser um associação de referência no Brasil utilizando as histórias como elo transformador.

## VALORES

- Solidariedade
- Amor ao próximo
- Humanidade
- Transparência
- Respeito às diferenças
- Justiça

## PREMISSA

Acreditamos que todo ser humano tem direito a viver de forma digna e precisa de uma oportunidade para melhorar a qualidade de vida, realizar sonhos e superar dificuldades.



# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

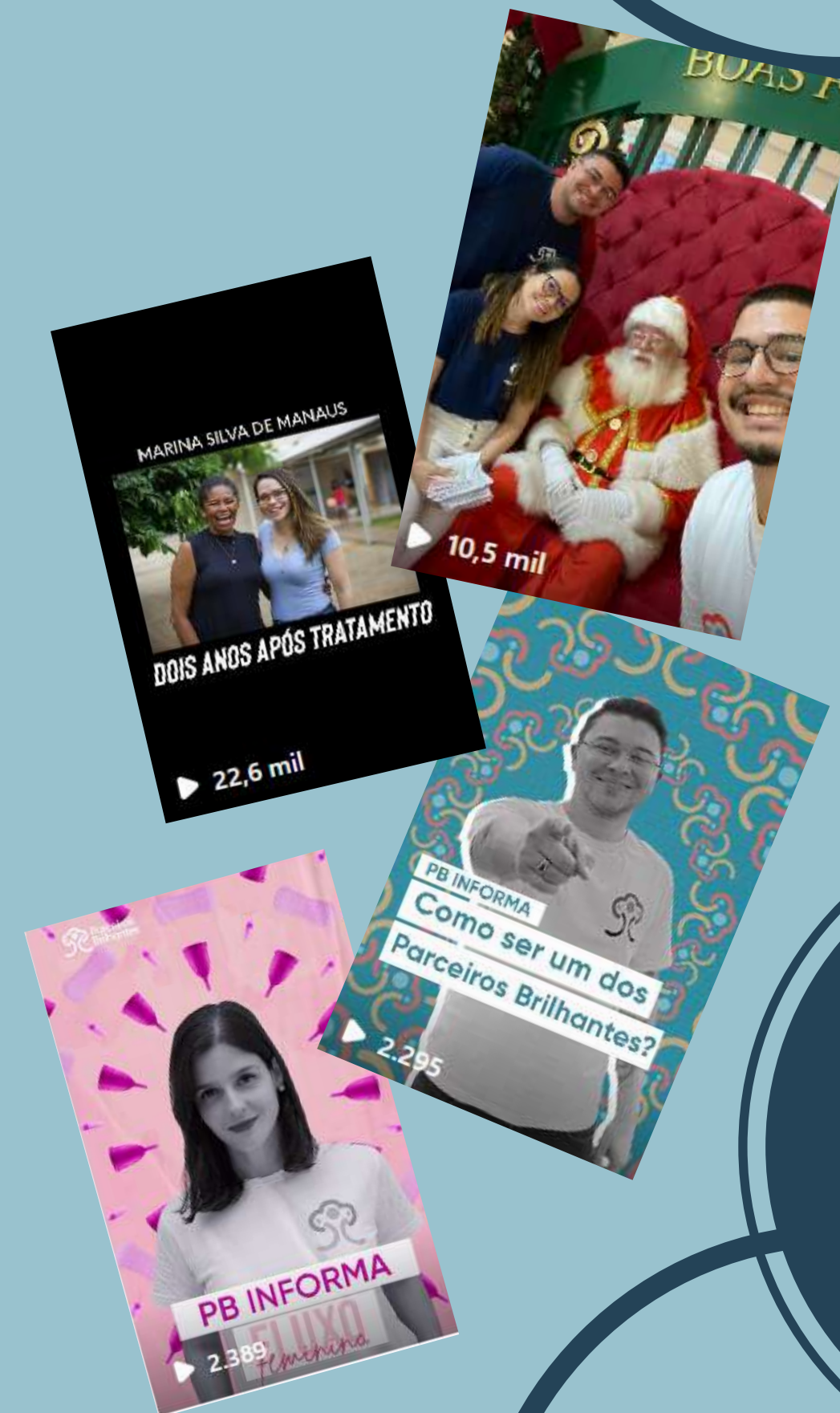
A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DOS PARCEIROS BRILHANTES É DIVIDIDA EM SEIS CANAIS ENTRE SITE E REDES SOCIAIS - FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK E LINKEDIN, ALÉM DO WHATSAPP E E-MAIL MARKETING. TODOS OS MEIOS SÃO ATUALIZADOS CONSTANTEMENTE E TEM COMO OBJETIVO DIVULGAR NOSSAS AÇÕES E MANTER UMA REDE DE RELACIONAMENTO COM NOSSOS APOIADORES. ALÉM DISSO, TAMBÉM TEMOS DIVULGAÇÃO DE PAUTAS E RELEASES QUE É FEITA DE FORMA ESTRATÉGICA JUNTO À ASSESSORIA DE IMPRENSA AOS VEÍCULOS LOCAIS E NACIONAIS, DE ACORDO COM OS CONTEÚDOS E O PÚBLICO DE INTERESSE.

EM OUTUBRO A DEZEMBRO DE 2022 TIVEMOS UM ALCANCE DE MAIS DE **196 MIL VISUALIZAÇÕES** SOMENTE NO FACEBOOK E MAIS DE **212 MIL NO INSTAGRAM** COM MIL NOVOS SEGUIDORES, TOTALIZANDO **543,6% DE ENGAJAMENTO**. ISSO FOI POSSÍVEL DEVIDO ÀS NOVAS ESTRATÉGIAS ADOTADAS E AOS EVENTOS COMO A LOJA SOLIDÁRIA E CORRIDA SOLIDÁRIA.

TAMBÉM MUDAMOS NOSSA IDENTIDADE VISUAL, UM PRESENTE DE ANIVERSÁRIO DADO PELA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE THE WHITE, O QUE NOS DEU NOVAS POSSIBILIDADES POIS A NOVA MARCA É VERSÁTIL E ALEGRE, DANDO SIMPLICIDADE E MOVIMENTO NOS TRAÇOS E POSSIBILITANDO SAIR UM POUCO DO CONTEXTO "PESADO" DO INSTITUCIONAL E TRAZENDO LEVEZA PARA CRIAÇÃO DE NOVOS LAYOUTS E, POR CONSEQUÊNCIA, ENTREGANDO CONTEÚDOS A DIVERSOS PÚBLICOS.

O CARRO CHEFE DOS PARCEIROS BRILHANTES SÃO OS VÍDEOS CURTOS COM UM STORYTELLING MAIS EMOTIVO E RESPEITOSO, MOSTRANDO DE FORMA SENSÍVEL E HUMANA AS HISTÓRIAS QUE NOS CHEGAM. A EQUIPE RESPONSÁVEL PELO DIA A DIA DA COMUNICAÇÃO É UM TIME JOVEM, ANTENADO, PERSPICAZ E COM MUITA FORÇA DE VONTADE DE INOVAR E IMPLEMENTAR NOVAS IDEIAS.

**+31 MIL**  
SEGUIDORES NAS  
REDES SOCIAIS



# ENGAJAMENTO DE REDES SOCIAIS

JANEIRO - DEZEMBRO 2022

## Alcance

Compare seu alcance desse período com o anterior.

Veja mais sobre o desempenho do seu conteúdo

Alcance da Página do Facebook ⓘ

328.388

Alcance do Instagram ⓘ

395.269 ↑ 82.4%

Alcance pago ⓘ

0 0%

Diária Cumulativa



Alcance do Instagram

Alcance do Instagram

1 de Jan de 2022 a 31 de Dez de 2022

1 de Jan de 2021 a 31 de Dez de 2021

## Alcance

Compare seu alcance desse período com o anterior.

Veja mais sobre o desempenho do seu conteúdo

Alcance da Página do Facebook ⓘ

328.388

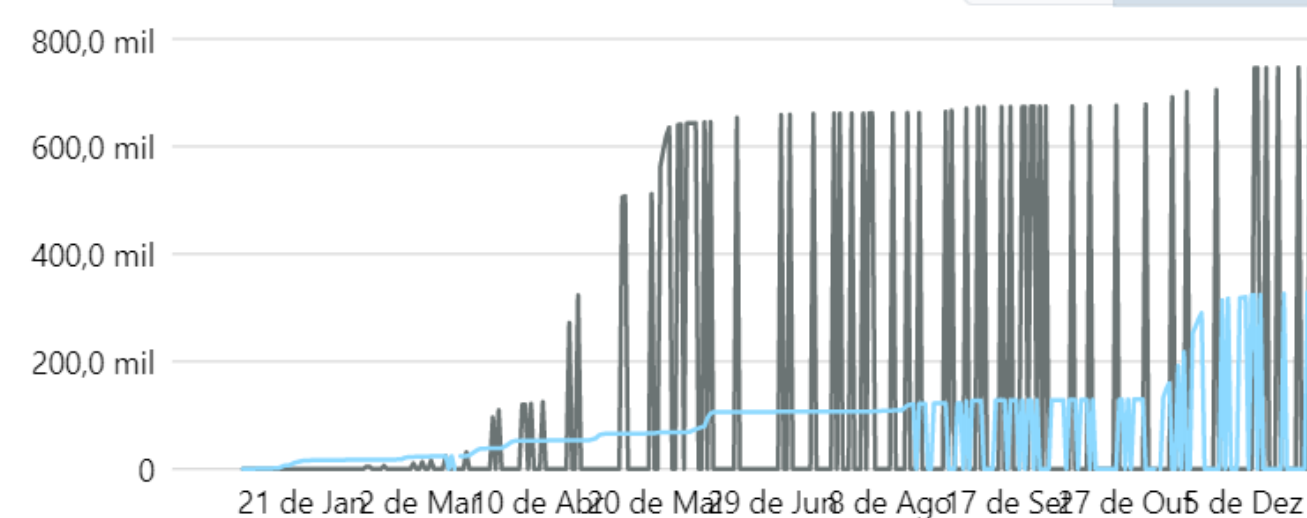
Alcance do Instagram ⓘ

395.269 ↑ 82.4%

Alcance pago ⓘ

0 0%

Diária Cumulativa



Alcance da Página do Facebook

Alcance da Página do Facebook

1 de Jan de 2022 a 31 de Dez de 2022

1 de Jan de 2021 a 31 de Dez de 2021



# LINHA DO TEMPO DAS AÇÕES

## (JANEIRO A DEZEMBRO DE 2022)



### JANEIRO A FEVEREIRO - OPERAÇÃO RESGATE

Ajuda ao Abrigo Pegadas de Amor



### ABRIL - #AJUDEPROF.ROSÁRIO



### JANEIRO - DOAÇÕES RECEBIDAS

200 cestas básicas direcionadas para famílias em situação de risco com parceria do Nova Era e mais de três mil unidades de álcool em gel doados para associações parceiras



### MARÇO - #AJUDEFAMÍLIAMOREIRA



### ABRIL - PÁSCOA SOLIDÁRIA

Mais de 100 crianças receberam caixas de chocolates e 60 famílias com cesta básica

# LINHA DO TEMPO DAS AÇÕES

## (JANEIRO A DEZEMBRO DE 2022)



### AGOSTO - INÍCIO DO FLUXO FEMININO

Projeto contra pobreza menstrual no AM  
com doações de mais de 3 mil unidades  
de absorventes menstruais da MIB Eventos



### NOVEMBRO - ABERTURA DA I LOJA SOLIDÁRIA PARCEIROS BRILHANTES



### JUNHO - #AJUDEFERNANDO



### OUTUBRO - DIA DAS CRIANÇAS

200 crianças ribeirinhas das  
comunidades do Livramento e Fátima  
receberam brinquedos e lanches



### DEZEMBRO - #AJUDEHORÁRIO



# LINHA DO TEMPO DAS AÇÕES

## (JANEIRO A DEZEMBRO DE 2022)



### DEZEMBRO - I CORRIDA SOLIDÁRIA

+ R\$37 mil em doações diretas



### DEZEMBRO - #AJUDEURSULA

### DEZEMBRO - #AJUDEEDNELZA



### DEZEMBRO - NATAL SOLIDÁRIO

+120 cestas básicas e panetones,  
132 brinquedos e 100 kits  
escolares entregues à quatro  
comunidades ribeirinhas na  
região do Rio Cuieiras





# BALANCETE CONTÁBIL

|                                       |          |          |           |          |        |           |        |           |        |          |          |           |            |
|---------------------------------------|----------|----------|-----------|----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|----------|----------|-----------|------------|
| RECEITA LIQUIDA                       | 5.860,84 | 1.673,65 | 524,28    | 1.939,22 | 0,14   | 475,02    | 320,00 | 35.337,73 | 50,00  | 350,00   | 410,00   | 355,00    | 47.295,88  |
| DOAÇÕES (ITAÚ)                        | 5.860,84 | 1.673,65 | 524,28    | 1.939,22 | 0,14   | 475,02    | 320,00 | 35.337,73 | 50,00  | 350,00   | 410,00   | 355,00    | 47.295,88  |
| DESPESAS                              | 7.675,00 | 9.105,00 | 15.497,50 | 3.674,90 | 305,00 | 20.731,09 | 305,00 | 1.433,00  | 310,00 | 9.102,55 | 2.948,25 | 44.801,64 | 115.888,93 |
| AÇÕES SOCIAIS                         | 7.370,00 | 8.800,00 | 15.192,50 | 3.369,90 | 0,00   | 20.426,09 | 0,00   | 1.128,00  | 0,00   | 8.792,55 | 2.636,75 | 44.491,64 | 112.207,43 |
| NATAL SOLIDÁRIO 2021                  | 6.640,00 | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 6.640,00   |
| AJUDE MARCELO                         | 730,00   | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 730,00     |
| OPERAÇÃO RESGATE                      | 0,00     | 8.800,00 | 15.192,50 | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 23.992,50  |
| AJUDE ROSARIO                         | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 3.369,90 | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 3.369,90   |
| AJUDE FERNANDO                        | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 20.342,09 | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 20.342,09  |
| CESTA BÁSICA                          | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 84,00     | 0,00   | 1.128,00  | 0,00   | 0,00     | 80,75    | 0,00      | 1.292,75   |
| DIA DAS CRIANÇAS                      | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 7.218,55 | 0,00     | 0,00      | 7.218,55   |
| FLUXO FEMININO                        | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 1.574,00 | 0,00     | 0,00      | 1.574,00   |
| AJUDE ANDRESSA                        | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 2.556,00 | 4.060,00  | 6.616,00   |
| CORRIDA SOLIDÁRIA                     | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 2.256,00  | 2.256,00   |
| AJUDE CARLA                           | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 2.305,00  | 2.305,00   |
| AJUDE URSULA                          | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 347,70    | 347,70     |
| CADEIRA DE RODAS                      | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 18.450,00 | 18.450,00  |
| NATAL SOLIDÁRIO 2022                  | 0,00     | 0,00     | 0,00      | 0,00     | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00      | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 17.072,94 | 17.072,94  |
| TARIFAS BANCÁRIAS                     | 305,00   | 305,00   | 305,00    | 305,00   | 305,00 | 305,00    | 305,00 | 305,00    | 310,00 | 310,00   | 311,50   | 310,00    | 3.681,50   |
| RECEITAS FINANCEIRAS                  | 268,05   | 241,50   | 467,58    | 121,51   | 11,21  | 869,07    | 11,13  | 74,23     | 17,65  | 1.625,13 | 193,67   | 3.239,46  | 7.140,19   |
| RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA | 268,05   | 241,50   | 467,58    | 121,51   | 11,21  | 869,07    | 11,13  | 74,23     | 17,65  | 1.625,13 | 193,67   | 3.239,46  | 7.140,19   |

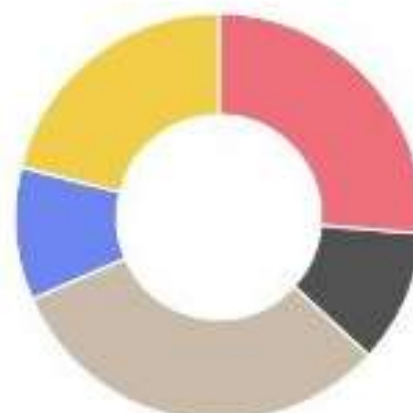


# DOADORES MENSALISTAS CADASTRADOS

FUNIL DE DOAÇÕES



FAIXA ETÁRIA DOADORES



?



TICKET MÉDIO MULHERES

?



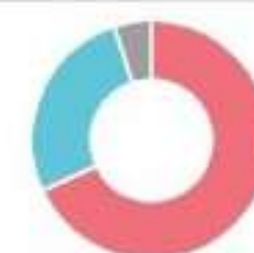
TICKET MÉDIO HOMENS

?

ORIGEM DAS DOAÇÕES



?



68%  
Feminino

27%  
Masculino

5%  
Não identificado

% DE DOADORES POR GÊNERO

?



**724**  
PESSOAS

TICKET MÉDIO GERAL

**Amazonas:** 120 doadores

**São Paulo:** 85 doadores

**Rio de Janeiro:** 24 doadores

**Minas Gerais:** 23 doadores

**Paraná:** 10 doadores

**Rio Grande do Sul:** 10 doadores



# MANTENEDORES



# PARCEIROS INSTITUCIONAIS



## QUEM DÁ VIDA AOS PARCEIROS BRILHANTES



# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

## **PRESIDENTE**

Marcos Alexandre Siqueira Brilhante

## **DIRETORA EXECUTIVA**

Mayara Brilhante

## **DIRETORA JURÍDICA**

Laura Araújo

## **COORDENADORA DE PROJETOS E EVENTOS**

Viviane Tavares

## **COORDENADOR DE AÇÃO SOCIAL**

Tarcísio Brandão

## **DESIGNER**

Gabriella Jesus

## **ADMINISTRATIVO**

Marlon Oliveira

